

Các kiến trúc sư trẻ thường chọn một phong cách thiết kế nào đó một phần để giúp khẳng định cá tính nghề nghiệp, một phần để thỏa mãn trò chơi sáng tạo. Tuy vậy trên thực tế đề ý tưởng biến thành hiện thực, người thiết kế ngoài tài năng và cá tính mạnh còn phải có ít nhiều duyên với chủ đầu tư. Những kiến trúc sư trẻ mà Nội Thất giới thiệu kỳ này trong thời gian qua đã có được những công trình theo đúng phong cách mà họ theo đuổi - đó thực sự là những "đứa con yêu dấu" của họ.

# Những đứa con yêu dấu của cá nhân

TRẦN HỮU MINH (CÔNG TY O2):

**Đơn giản mang lại sự thoải mái cho người sử dụng, dễ cho người thi công**



**LÀM VIỆC TẠI VIẾT NAM GẦN MỘT NĂM RUỒI,** "đầu quân" nhiều công ty kiến trúc lớn, làm tất cả những công việc có thể làm để lấy kinh nghiệm từ vẽ kiến trúc, tổ chức thi công, ra công trường đến thiết kế nội

thất..., anh nhận ra điều mình đeo đuổi là nội thất. Không gò bó mình trong một phong cách hiện đại nhất định nào, mọi thiết kế mà anh muốn thể hiện là đơn giản và sử dụng được. Anh cố gắng hạn chế những gì phức tạp, bởi phức tạp kéo theo rất nhiều thứ: người, kinh phí... Quan niệm của anh về đơn giản là: đơn giản vừa dễ cho người sử dụng, vừa dễ cho người thi công. Và văn phòng của tập đoàn Microsoft tại Hà Nội là một thiết kế với tinh thần như vậy.

Mặt bằng chỉ có 4 x 4m. Lối vào chính mang biểu tượng của công ty phải tạo được ấn tượng và ngạc nhiên đầu tiên cho khách nhưng cũng phải thể hiện rõ cái mới lạ của một công ty máy tính hàng đầu. Quyết định thay đổi về chất liệu và màu sắc, anh đã tạo ra một không gian trắng của kính nổi bật trên nền gỗ tự nhiên. Các giải pháp cho khu sảnh đón thông thường là sẽ sử dụng đèn treo. Nhưng ở đây, người thiết kế quyết định nhấn mạnh mảng trần bằng thủ pháp cách điệu tinh thần logo Microsoft, tạo những đường dẫn giống như đường dẫn hệ thống mạng,

kết hợp hiệu quả ánh sáng nhằm gây bất ngờ cho khách. Hình ảnh này không chỉ diễn tả sự năng động trong một hình thức đơn giản, mà còn đưa ra quan điểm ít được số đông chấp nhận. Ngày nay các văn phòng thường thích sử dụng gam ấm để tạo cảm giác ấm cúng, thân thiện, nhất là một thành phố vốn lạnh như Hà Nội. Nhưng màu trắng là màu của tất cả các màu. Khi ánh sáng khúc xạ thì màu trắng thu hút cái nhìn đầu tiên. Trắng khi kết hợp với ánh sáng đèn, hấp thụ màu của kính sẽ để phản chiếu sắc xanh - màu chủ đạo của Microsoft. Chính vì vậy, anh đã thuyết phục được chủ đầu tư.



■ BÀI PHƯƠNG LOAN  
■ ẢNH QUÝ HÒA,  
TƯ LIỆU CỦA CÔNG TY AA,  
DUƠNG ĐẠI  
VÀ O2 CUNG CẤP